



SHM-France 2024 : Innovation au service des ouvrages

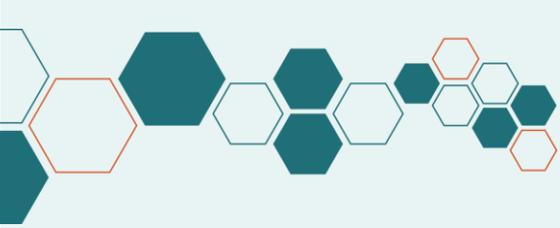
comment les capteurs connectés facilitent le monitoring et la gestion des risques

Si tu fissures, tu FEELBAT

SOMMAIRE



Rapide présentation	01
Éléments de contexte	02
Les enjeux et l'innovation	03
Evolutions : 3 cas	04



Chiffres clés FEELBAT

— En quelques chiffres

+3000

Capteurs vendus depuis
2021

+350

Clients

1,5

Années de R&D

16

Collaborateurs

1,5M

d'euros levés auprès du
fonds Apicap et Bpifrance
en mai 2024



4 prix
remportés

IOT Business HUB
CONNECT AWARD
Innovation Outre Mer
IOT AWARD "Prix projet Ambitieux"

Clients / Pays



L'ADN FEELBAT

Nos compétences de terrain pour concevoir des solutions efficaces

Concepteur de capteurs connectés

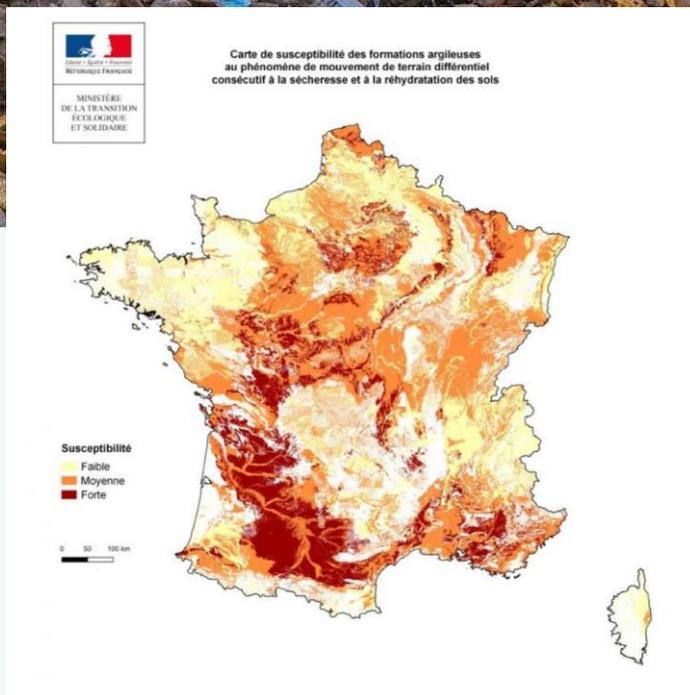
Fondée en juillet 2020, la Start UP FEELBAT mettra ses premiers capteurs sur le marché en septembre 2021.

Feelbat propose aujourd'hui **des solutions plug & play de monitoring des structures** : bâtiments, ponts, ferroviaire, industrie minière, maritime...,

Pour un monitoring à distance et en temps réel.

Via une application mobile et une plateforme web, professionnelle, nos clients peuvent surveiller très simplement l'évolution des désordres des ouvrages monitorés.





Éléments De contexte

— *En quelques points*



- **Ancienneté du patrimoine et le nombre d'ouvrages**



- **Etat actuel de ces ouvrages**



- **Evènements climatiques ou exceptionnels**



- **Règles et défauts de construction**

Exigences : renforcer la surveillance...

-> Les enjeux actuels et l'innovation

Créer les conditions favorables à l'instrumentation, améliorer la compréhension et le diagnostic



BUDGET : rendre le monitoring financièrement accessible



USAGE : faciliter les conditions d'installation et d'utilisation



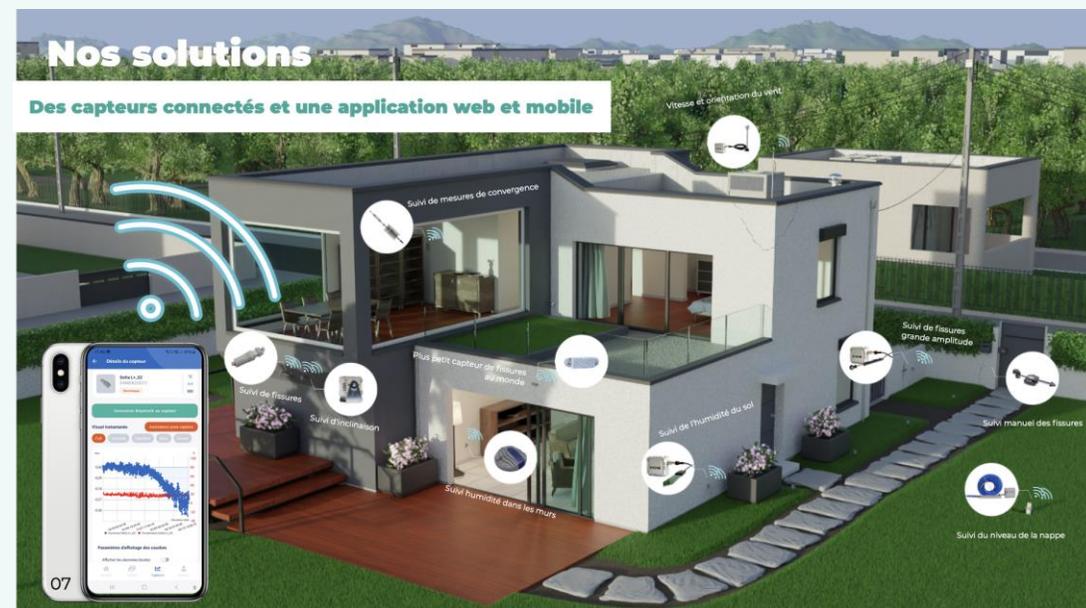
FIABILITE : adapter aux conditions d'usage parfois extrêmes



ACCESSIBILITÉ : simplifier l'accès aux données

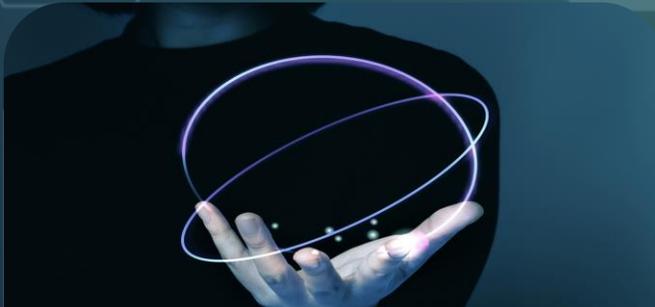


COMPREHENSION : explorer les données via le Datamining et l'I.A.



Exigences : renforcer la surveillance...

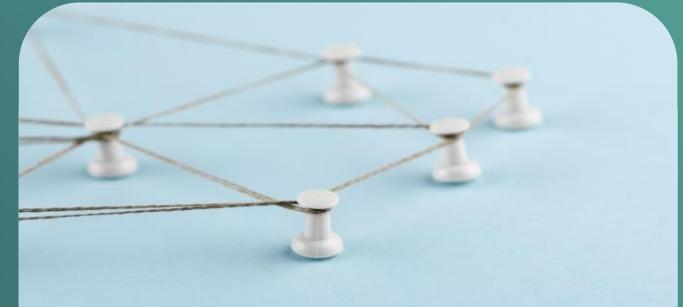
BUDGET



Optimiser les coûts de R&D



Maîtriser la production



Mieux sourcer les composants



**Diffuser aux plus grands
nombres**



Ne pas sacrifier la qualité

Exigences : renforcer la surveillance...

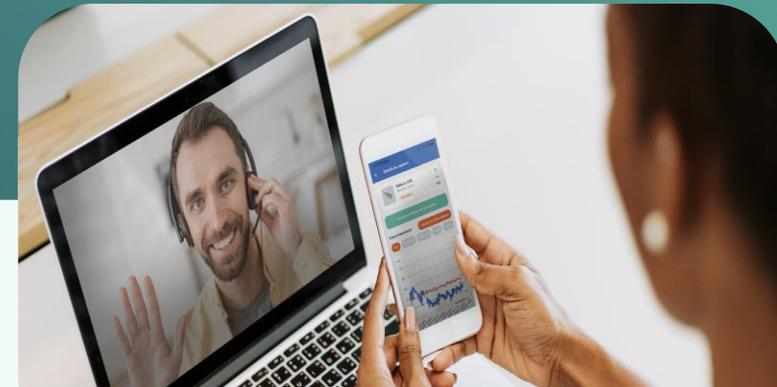
USAGE



Faciliter l'installation



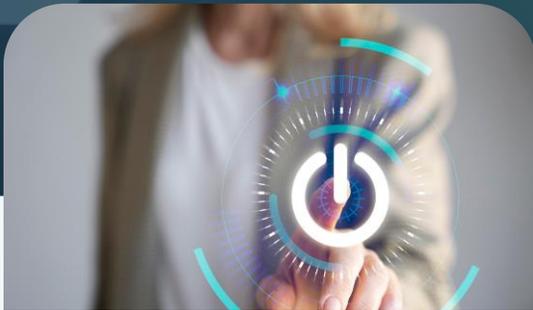
Données lisibles et accessibles



Accompagnement des utilisateurs

Exigences : renforcer la surveillance...

FIABILITÉ



**La R&D et l'optimisation
de l'existant**



**Développer
l'autonomie**



**Fiabiliser les transferts
d'information**



**Répondre à des cas
d'usage plus extrême**

Exigences : renforcer la surveillance...

ACCESSIBILITÉ



**Disponibilité instantanée
des informations**



**Faciliter
le partage**



**Alerter lorsque la
situation devient critique**



**Simplifier la
communication**

Exigences : renforcer la surveillance...

COMPRÉHENSION



**Approche
comparative**



**Sérier
les pathologies**

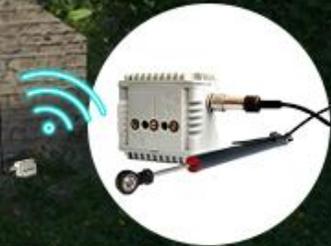


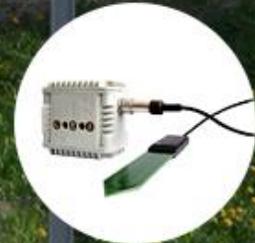
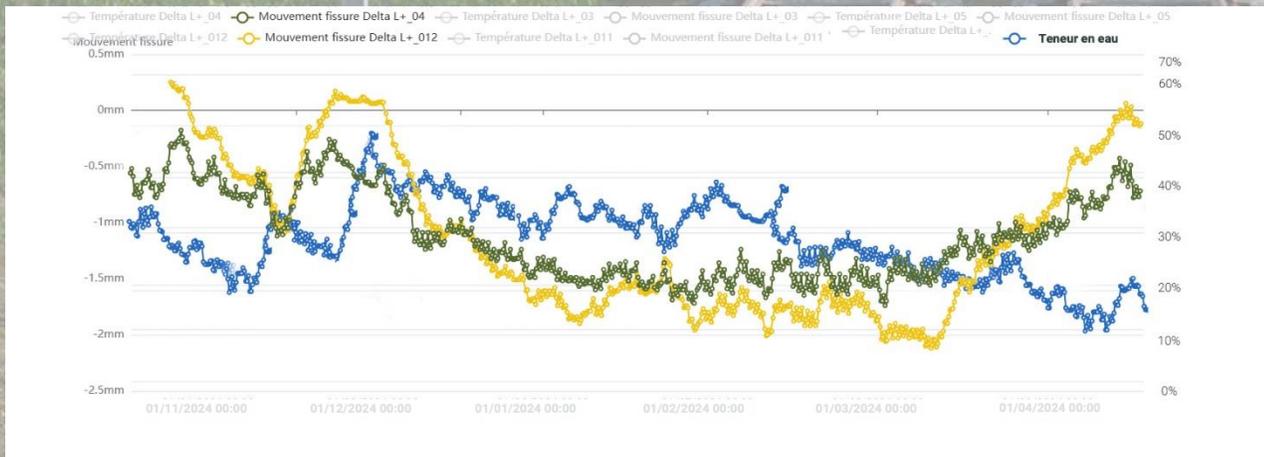
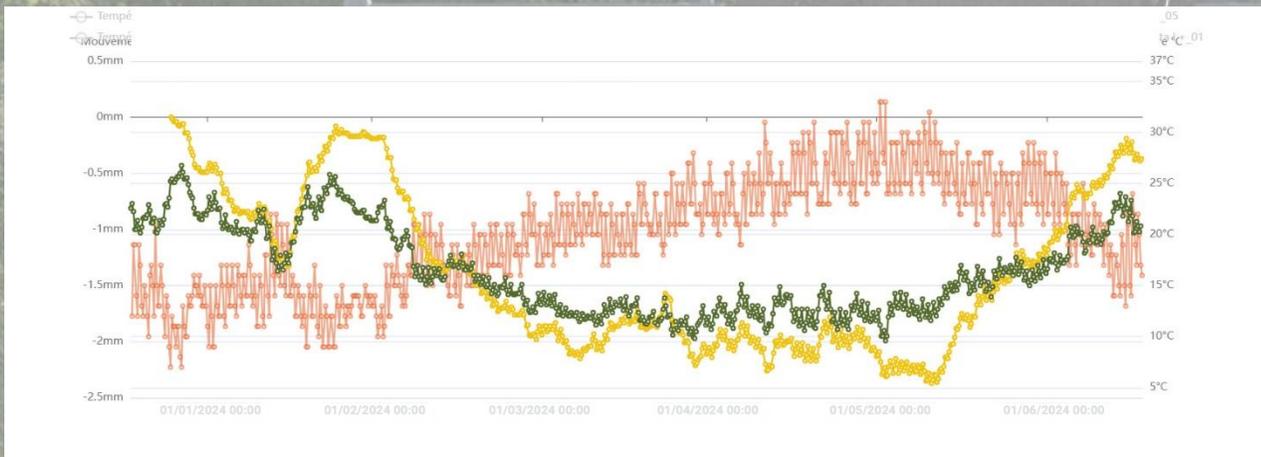
**Anticiper les
comportements**



**Optimiser la maintenance
et les risques**

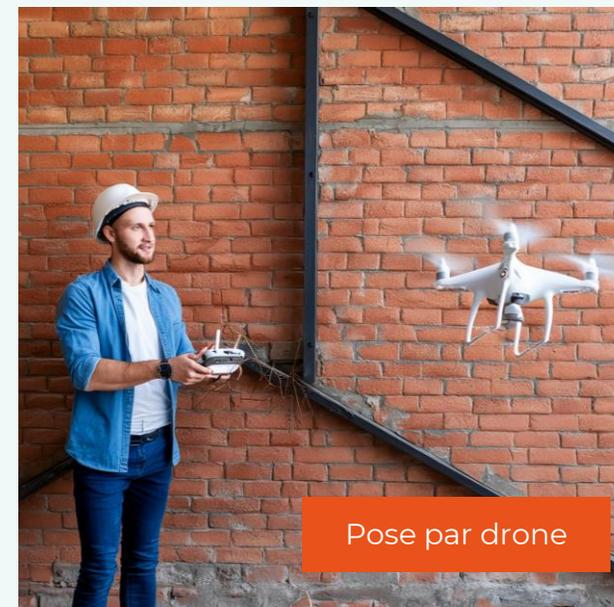
CAS 1 : Instrumentation complémentaire





CAS 2 : Innovation

Faciliter l'instrumentation



CAS 3 : communication

Application Mobile



CAS 3 : communication

[lien](#)

SOMMAIRE

01. Identité de l'ouvrage
02. Localisation des capteurs
03. Capteurs détails
04. Comparaisons capteurs
05. Conclusion

Objectifs du Data Mining
Découverte de connaissances, identification de nouvelles et significatives dans les données, prévision et classification. Utiliser des modèles pour prédire des résultats futurs, comme le comportement des clients, la détection de fraudes, ou l'évolution des marchés.
Segmentation et regroupement : Diviser les données en groupes homogènes (segmentation) en fonction de certaines caractéristiques communes, comme le profil de clients ou les comportements d'achat. Détection des anomalies : Identifier des observations ou des valeurs qui diffèrent significativement de la majorité des données, ce qui est utile dans la détection de fraudes ou d'événements.

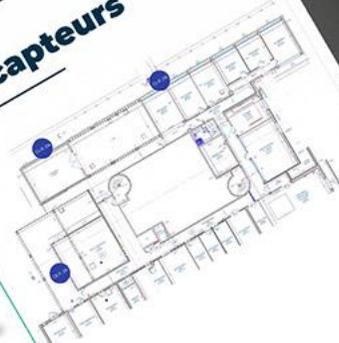


Identité de l'ouvrage

A propos
34000
MONTPELLIER

Localisation des capteurs

Précisions



Capteurs détails

ZONE 1 - RDC
Z1 - L401 - n°1
DELTA P. 01
ID CAPTEUR : D07P0H

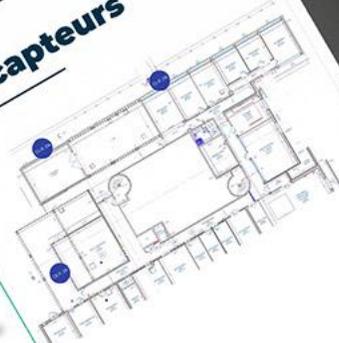


La première donnée a été relevée le 19/03/2024.
NB : le 24/01/2024, la mesure a été indiquée 2 fois



Localisation des capteurs

Précisions



Capteurs détails

ZONE 2 - Etage 1
Z2 - R01 - n°1
DELTA P. 01
ID CAPTEUR : D07P0H



La première donnée a été relevée le 19/03/2024.
NB : le 24/01/2024, la mesure a été indiquée 2 fois



Nous contacter

Contact

contact@feelbat.fr

04 123 800 90

www.feelbat.fr

I-sini@feelbat.fr

